



Colloque international « E-réputation et traces numériques : Dimensions instrumentales et enjeux de société » Les 21 et 22 mars 2013 - Université Toulouse 1 Capitole

Une manifestation scientifique internationale et pluridisciplinaire interroge pour la première fois en France le phénomène émergent de l'e-réputation

Organisé par l'équipe Médias, Culture et Communication (MC2) de l'Institut du Droit de l'Espace, des Territoires et de la Communication (IDETCOM) de l'Université Toulouse 1 Capitole, ce colloque international réunira une communauté internationale de spécialistes

La frontière entre sphère publique et sphère privée sur Internet est de plus en plus floue avec le développement croissant du web 2.0. Le rapport à la vie privée a changé oscillant entre la recherche d'anonymat et la « publicité ». Dans ce contexte, l'e-réputation et les traces numériques sont un véritable enjeu de société, au delà d'un enjeu commercial évident.

Cette manifestation internationale est ouverte à un large public en association avec le Club de la Communication Midi-Pyrénées, la Mêlée Numérique, l'agence Reputation VIP et EDF.

Elle se nourrira en particulier de la rencontre entre le monde de la recherche scientifique et des experts praticiens, issus du secteur public, privé, français et étrangers. Elle réunira une communauté d'universitaires : juristes, économistes, sociologues, chercheurs en Sciences de l'information et de la Communication, gestionnaires, informaticiens venant du monde de la recherche universitaire ainsi que des acteurs et des professionnels du web.

Le colloque s'articulera autour de quatre axes :

- Axe 1 : « E-réputation » : Origine, usages et déconstruction de cette notion émergente
- Axe 2 : Traces numériques et traçabilité
- Axe 3 : « E-réputation » : Droit à l'oubli numérique, données personnelles et espace public
- Axe 4 : Les dimensions instrumentales de la « e-réputation »

Programmé sur deux jours il sera constitué :

- de séances plénières avec des interventions d'experts
- d'ateliers scientifiques thématiques
- d'une Table Ronde qui sera un espace de rencontre, un pont au sein de ce colloque international entre le monde de l'entreprise et celui de la recherche
- d'une soirée intitulée « Le Printemps de l'E-réputation » dont l'objectif sera de provoquer et de générer des échanges informels, riches et fructueux, entre le milieu de la recherche et les professionnels d'Internet.

Interviendront entre autres :

- Pierre Trudel, Professeur, Centre de recherche en Droit public, Université de Montréal, Québec, Canada
- Alexandre Coutant, Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la communication, Université de Franche-Comté
- Odile Naudin, Collaboratrice du Défenseur des droits pour la publication du rapport « Enfants et Ecrans : grandir dans le monde numérique »
- Sophie Vulliet Tavernier, Directrice des études, de l'innovation et de la prospective à la CNIL
- Louise Merzeau, Maître de conférences HDR en Sciences de l'Information et de la Communication, Université Paris Ouest Nanterre La Défense
- Béatrice Gallinon-Méléneq, Professeur des universités en Sciences de l'Information et de la Communication, ULH, Le Havre, Normandie Université
- Claude Mussou, Responsable du dépôt légal du Web à la direction des Collections de l'Ina
- Christophe Alcantara, Responsable du colloque, Maître de conférences en science de l'information et de la communication, IDETCOM, Université Toulouse 1 Capitole

En savoir plus : www.e-reputation-lecolloque.org

Contact :
Virginie Fernandez
Tél : 00 33 (0)6 09 70 77 33
contact@e-reputation-lecolloque.org

