

Zaproszenie na konferencje Miedzynarodowe sympozjum.

**21 i 22 marca 2013,
zorganizowana przez stowarzyszenie Mediow, Kultury i
Komunikacji
IDETCOM
na Uniwersytecie Toulouse 1 Capitole**

Reputacja on-line i cyfrowe ślady: Instrumentalne wymiary i problemy społeczne.

Rozwój "społecznych mediow" (Stenger i Coutant-2011-) jest wykładniczy. Tytułem przykladu nalezy wymienic Facebook, który w roku 2011 zgromadzil ponad 750 milionów internautow na całym świecie, co stanowi, ze jeden na dwoch zostal jego uzytkownikiem. W tych społecznych mediach bardzo czesto wystepuje forma bliskosci nawet jesli rozmowy są otwarte dla publiczności. Istnieje narcystyczna forma widoczność w "światłocieniu" (Cardon 2010). Ponadto, majac na uwadze fakt, ze pojemnosc pamieci w Internecie jest nieograniczona, istnieje dynamiczny zwiazek pomiędzy przepływem, a przechowywaniem informacji (Merzeau 2009), który wspomaga ustrukturyzowanie "reputacji on-line". Termin ten jest często stosowany w przypadku instrumentalnego podejscia, ktore mogloby przyniesc korzysc (lub szkode) osobie, marce, produktowi, organizacji. Do obecnego czasu nie powstal jeszcze profesjonalny serwis zwiazany z instrumentalizacja reputacji on-line, który umozliwilby zatrudnienie « community manager » lub agnecji zajmujacych sie reputacja on-line, a takze umozliwienia zawierania umow ubezpieczeniowych zabezpieczajacych przed negatywna eksploatacja reputacji on-line... Reputacja on-line jest nie tylko prawdziwym problemem ekonomicznym, ale jest takze zagrozeniem prowadzacy do powaznych zmian społecznych w XXI wieku (Galinon Méléneec-2011). Kolejno, rozwój cyfrowych tablet i innych smartfonów, przyczynia się do interakcji i oferowania uslug "na miare" dzieki geolokalizacji. Cyfrowe ślady rosna wykładniczo i notuja (lub nie) rzad danych osobowych zgodnie z krajowym ustawodawstwem. Ten niczym nieograniczony rozwój cyfrowego wszechswiata, a w szczególności społecznych mediow obliguje nas samych do refleksji nad pojeciem przejrzystosci, pojeciem często uzywanym w

Dodatkowe informacje :

Virginie Fernandez – Tel : 00 33 (0)6 09 70 77 33 – contact@e-reputation-lecolloque.org

mediach i opiniach panujących. Prawo do cyfrowego zapomnienia to koncepcja stworzona przez polityków (suplement : ostatnie prace Komisji europejskiej na ten temat - Viviane Reding 2012), która jest ściśle związana, a nawet konstytutywna z nową koncepcją reputacji on-line.

Zalożeniem konferencji jest propozycja badania reputacji on-line w sposób transwersalny i interdyscyplinarny, ale mająca charakter ciągłości i spójności w ramach IDETCOM'u, który obejmuje prawników, menedżerów i naukowców Informatyki i Komunikacji (SIC).

Prace z zakresu informatyki i komunikacji, prawa, ekonomii, zarządzania i marketingu, socjologii, antropologii są mile widziane.

Propozycje tematyczne :

Temat 1 : « Reputacja on-line » : Pochodzenie, właściwości i dekonstrukcja tej nowej koncepcji

Jakie są jej początki? Czy istnieją jakieś mity, utopie i ideologie leżące u podstaw użycia tego określenia? Jakie są zastosowania tej koncepcji coraz częściej wykorzystywanej przez media i innych specjalistów?

Temat 2 : Cyfrowe ślady i ich identyfikacja

Korzystanie z Internetu i wzrost wykorzystania urządzeń przenośnych generują wciąż rosnące cyfrowe ślady.

Od początku cyberprzestrzeni pojęcie śladu jest ściśle związane z relacjami społecznymi, które ewoluowały w trakcie rozwoju ludzkości.

Patrzac przez taki pryzmat, padają pytania: jaka jest natura cyfrowych śladów?; czy stanowią one ciągłość lub przerwę ze śladami « poprzednimi » ?; do jakiego stopnia te ślady nowego typu wpływają na identyfikację działalności człowieka?

Temat 3 : « Reputacja on-line » : Prawo do cyfrowego zapomnienia : danych osobowych i przestrzeni publicznej

Prawo do cyfrowego zapomnienia, jest to zbiór praw służących do ochrony danych osobowych i było ono nie tak dawno przytoczone na forum politycznym.

Dodatkowe informacje :

Virginie Fernandez – Tel : 00 33 (0)6 09 70 77 33 – contact@e-reputation-lecolloque.org

Jak jest rzeczywistość tego prawa w kontekście prawa krajowego, europejskiego i międzynarodowego? Jaka jest rzeczywistość kwalifikacji danych osobowych zgodnie z tym prawem? Czy jest to legalna rzeczywistość, konstrukcja komunikatywna? Jakie są metody stosowania przepisów prawa cyfrowego zapomnienia w przestrzeni publicznej ?

Temat 4 : Wymiary instrumentalne « reputacji on-line »

Marketerzy, specjaliści działu osobowego, komunikatory analizują , tworzą i kierują reputacją marki, produktu, usługi i osoby indywidualnej.

W tej samej perspektywie, władza lokalna, instytucja (muzeum, uniwersytet, szkoły, stowarzyszenia...) zarządza lub podtrzymuje swoją reputację on-line. Główną ideą tego tematu jest zaprezentowanie pracy empirycznej opartej na podstawie reputacji on-line, rozumianej jako instrumentalne urządzenie.

Organizacja :

Komitet naukowy:

- **Serge Proulx**, Profesor komunikacji, Uniwersytet Québec w Montrealu (UQAM),
- **Béatrice Galinon-Melenec**, Profesor informacji i komunikacji, Uniwersytet w Havre,
- **Serge Agostinelli**, Profesor informacji i komunikacji, Uniwersytet w Aix-Marseille,
- **André Vitalis**, Profesor informacji i komunikacji, Uniwersytet w Bordeaux,
- **Geneviève Vidal**, Wykładowca informacji i komunikacji, Uniwersytet w Paryżu XIII,
- **Alexandre Coutant**, Wykładowca informacji i komunikacji, Uniwersytet w Franche-Comté,
- **Thomas Stenger**, Wykładowca zarządzania i marketingu, Uniwersytet w Poitiers,
- **Louise Merzeau**, Wykładowca informacji i komunikacji, Uniwersytet w Paryżu-Nanterre,
- **Pierre Trudel**, Profesor prawa publicznego, Uniwersytet w Montrealu,
- **Jacques Larrieu**, Profesor prawa prywatnego, Uniwersytet w Tuluzie,
- **Lucien Rapp**, Profesor prawa publicznego, Uniwersytet w Tuluzie,
- **Frédéric Amblard**, Wykładowca informatyki, Uniwersytet w Tuluzie,

Dodatkowe informacje :

Virginie Fernandez – Tel : 00 33 (0)6 09 70 77 33 – contact@e-reputation-lecolloque.org

- **Martine Regourd**, Profesor informacji i komunikacji, Uniwersytet w Tuluzie,
- **Christophe Alcantara**, Wykładowca Informacji i komunikacji, Uniwersytet w Tuluzie,
- **Laurence Leveneur**, Wykładowca Informacji i komunikacji, Uniwersytet w Tuluzie.

Komitet organizacyjny :

- **Christophe Alcantara**, Wykładowca Informacji i komunikacji, Uniwersytet 1 Capitole w Tuluzie,
- **Sylvie Laval**, Wykładowca Informacji i komunikacji, Uniwersytet 1 Capitole w Tuluzie,
- **Laurence Leveneur**, Wykładowca Informacji i komunikacji, Uniwersytet 1 Capitole w Tuluzie,
- **Martine Regourd**, Profesor Informacji i komunikacji, Uniwersytet 1 Capitole w Tuluzie,
- **Isabelle Vidalenc**, Wykładowca Informacji i komunikacji, Uniwersytet 1 Capitole w Tuluzie,
- **Nicolas Tilli**, Doktor prawa publicznego, Uniwersytet 1 Capitole w Tuluzie,
- **Louis Philippe Gratton**, Doktorant, Uniwersytet 1 Capitole w Tuluzie,
- **Rodolfo Garafa**, Wykładowca języka i literatury romanskiej, Uniwersytet 1 Capitole w Tuluzie.

Składanie propozycji :

do 30 września 2012 (maksimum 3000 znaków, włącznie ze spacją i bibliografią)

Dalsze informacje: www.e-reputation-lecolloque.org

Dodatkowe informacje :

Virginie Fernandez – Tel : 00 33 (0)6 09 70 77 33 – contact@e-reputation-lecolloque.org